道 2022
Way to Vision

ありたき姿までの道のり

年度	取組事項
２０１８年度以前	骨粗鬆症検査外来の開始 退院支援・調整看護師の配置、地域連携室の強化（看護師の配置） ブランディング化の推進、LINE や Instagram 等による PR、リクルート活動の多様化 どこでも健康教室開始（姪浜ドライビングスクール中心） ボランティア活動（一人一花運動）やこども職業体験・姪浜夏祭りへの参加 管理栄養士によるレシピ作り開始
２０１９年度	ありたき姿、スローガン「道」の設定 地域包括ケア病棟・回復期リハ病棟が入院料の最高ランクを取得 さわら訪問看護ステーションの始動（１月） 医療被ばく低減施設の認定 デザインガイドラインの作成（ブランディングの再定義） 部署収支の開始・戦略マップの作成
２０２０年度	週休２日制の導入 “想い”の PV 化（全職員の意識共有、採用活動・PR の強化） 療養病床の廃止、禁煙外来・ポリペク開始、整形外科の手術の強化 訪問診療の強化（医師の専任化、事前情報の収集） 地域連携室の強化（訪問のできる医師を室長に）や介護事業部門の強化（事業所化） 花笑み花壇の造成（地域とツナガル花壇づくり）
２０２１年度	救急車の受入・整形外科手術・外来診療の強化 土曜外来診療の廃止 医師別売上の作成 デジタルサイネージ等を活用した PR 活動